

# LA VOCE di Romagna

Le ragioni dell'Occidente

## CESENATICO E CERVIA

**La novità**

### In Riviera i professionisti della legge **Maggio con Perry Mason** **A Cervia la fiera dei legali**

CERVIA - (Mi.Pi.) La prima fiera italiana dedicata al mondo dei professionisti della legge: avvocati, notai, commercialisti, ma anche giuristi d'impresa, consulenti del lavoro, amministratori di condominio e quant'altri operano quotidianamente con il diritto.

Aprirà i battenti l'11 maggio prossimo a Cervia, per tre giorni, la media sponsorship de Il Sole 24 Ore. Lex Expò è il primo evento di questo genere e si pone l'obiettivo di diventare un appuntamento annuale di approfondimento ed incontro per tutti i professionisti giuridici. Tutta la città verrà coinvolta.

"Cervia riesce a far sistema - spiega Paola Parigi, responsabile dell'evento - utilizzeremo i Magazzini del Sale come spazio espositivo, il teatro comunale come sede per la tavola rotonda introduttiva, "Letica delle professioni legali", moderata dal vice direttore de Il Sole 24 Ore, Elia

Zamboni, il Pacifico Dinner per il gala del sabato sera. Sono già arrivate iscrizioni da tutta Italia nonostante non sia iniziato il battage pubblicitario e questo ci fa ben sperare".

Oltre alla tavola rotonda, affiancheranno la parte espositiva anche 4 workshop centrati sulla modernizzazione delle professioni legali, che si svolgeranno nella Sala Rubicone dei Magazzini del Sale: "Formazione ed aggiornamento, opportunità per il professionista", venerdì 11 maggio dalle 11 alle 13; "La qualità dello studio professionale", sempre l'11 maggio dalle 15 alle 18; "Il marketing dello studio professionale", sabato 12 mag-

gio dalle 10 alle 13; "Tecniche di negoziazione e conciliazione", il 12 maggio dalle 15 alle 18. Infine, domenica 13 maggio, nelle acque antistanti Cervia, i partecipanti potranno sfidarsi in un match race per la 1ª Lex Expò Cup organizzata dal Circolo Nautico "Amici della Vela".



**Convegni  
e workshop  
per il primo  
"Lex Expò"**

### Nevio Salimbeni dà il benvenuto all'iniziativa **"E' un'esperienza pilota su cui la città punta molto"**

CERVIA - (Mi.Pi.) "Si tratta di un'esperienza pilota - spiega l'assessore al turismo, Nevio Salimbeni - una sorta di numero zero su cui Cervia punta molto". Per la prima volta, infatti, tutta la città è coinvolta. "Assistiamo

ad un uso integrato del territorio - continua l'assessore - non c'è un solo uno spazio alberghiero o fieristico circoscritto, ma Cervia intera che si presenta nel suo insieme: il Magazzino del Sale,

molti alberghi del territorio, alcuni locali di Milano Marittima, il Teatro". E poi il mare, con il match race di domenica. I visitatori della Fiera, quindi, vedranno Cervia a 360°:

**"L'aspetto  
più positivo è il  
coinvolgimento  
di tutta la città"**

"Sarà una cartolina, una sorta di biglietto da visita per Cervia - conclude Salimbeni - che deve cominciare a pensare anche in modo diverso l'accoglienza. Non più solo legata al balneare, ma anche alla congressistica".